

Counterinfo: Mein Schiff® Mittelstrecke.



Traumhafte Küsten, Wüstenräume und abwechslungsreiche Routen. Mit der *Mein Schiff*® Aktion Mittelstrecke schicken Sie Ihre Kunden auf eine unvergessliche Wohlfühlreise. Begeistern Sie Ihre Kunden für eine *Mein Schiff*® Reise im Winter 2017/2018 auf die Kanarischen Inseln, in den Orient oder für die Route Mittelmeer mit Kanaren mit folgenden Verkaufsargumenten:



Tipp:
Ausflug auf den
Pico del Teide,
Spaniens höchster
Berg

Kanaren

- **Mildes Klima** und unberührte Natur
- Zwei Routen, die zu einer 14-tägigen Wohlfühlkreuzfahrt kombiniert werden können
- Las Palmas auf Gran Canaria als Start- und Zielhafen
- **Kanaren mit Madeira** mit Highlights wie die Blumeninsel Madeira
- Lange Liegezeiten, um die Vielfalt zu erleben
- Auf La Gomera auf den **Spuren von Kolumbus** wandern



Orient

- Traum aus **1.001 Nacht erleben**
- Zwei Routen, die zu einer 14-tägigen Wohlfühlkreuzfahrt kombiniert werden können
- Highlight-Häfen wie Katar oder Abu Dhabi
- Von Khasab aus die **traumhaften Fjordlandschaften** erkunden
- Auf der Route Dubai mit Indien die **Millionenmetropole Mumbai** entdecken
- Fantastischer Ausblick vom Burj Khalifa, dem **höchsten Wolkenkratzer der Welt**



Mittelmeer mit Kanaren

- Auf einer Reise **zwei verschiedene Kontinente** entdecken: Europa und Afrika
- **Mediterranes Klima** und frühlingshafte Vegetation **das ganze Jahr** über garantiert
- Einen Tag in das **magische Marrakesch** eintauchen
- Die **Bauwerke Gaudis** in **Barcelona** entdecken
- **Delfine** in der Straße von Gibraltar beobachten
- **Fruchtbare Lavalandschaften** auf **Lanzarote** erleben

Sie möchten gezielt weitere Buchungsanreize setzen? Eine Übersicht über das kostenlose Werbemittelpaket der aktuellen Wohlfühlüte finden Sie auf der Rückseite.

Starke Argumente. Starker Umsatz.

Steigern Sie mit *Mein Schiff*® gezielt Ihren Umsatz – mit dem exklusiven Werbemittelpaket in Ihrer aktuellen Wohlfühlüte.

Ihr verkaufsunterstützendes Material:

A1-Plakate

Garantiert zwei echte Blickfänge. Hängen Sie die beiden Plakate gut sichtbar in Ihrem Verkaufsraum oder Schaufenster auf, oder nutzen Sie diese für beide Seiten Ihres Kundenstoppers.



Angebotsflyer

Nutzen Sie die beiden Angebotsflyer zur zusätzlichen Bewerbung der *Mein Schiff*® Aktion Mittelstrecke mit den Destinationen Kanaren, Mittelmeer mit Kanaren und Orient.



Destinationsflyer

Ideal zum Mitnehmen für Ihre Kunden. Platzieren Sie die Destinationsflyer gut sichtbar in Ihrem Reisebüro oder händigen Sie diese interessierten Kunden persönlich aus.



Jederzeit nachbestellbar unter:

www.tuicruises.com/infonet/katalogundverkaufshilfen
oder im Mailinghouse unter: www.mailinghouse.ch

Anzeigenvorlagen

Bewerben Sie unsere *Mein Schiff*® Aktion Mittelstrecke ganz individuell und persönlich: Wählen Sie selbst ein Angebot sowie eine Destination aus und fügen Sie Ihre Reisebüroadresse sowie Ihr Logo vor dem Druck ein.



Einfach im Infonet herunterladen unter:

www.tuicruises.com/infonet/werben/anzeigenvorlagen

Für Ihr Verkaufsgespräch:

Die *Mein Schiff*® Endlosklappkarte

Entfalten Sie unsere Routenvielfalt. Nutzen Sie die abwechslungsreiche Endlosklappkarte zur Unterstützung im Verkaufsgespräch oder legen Sie sie gut sichtbar im Büro aus. Neben Bildern und Angeboten enthält die *Mein Schiff*® Endlosklappkarte auch Highlights und Tipps zu den jeweiligen Routen.



Mein Schiff® macht den Unterschied.



PREMIUM



WOHLFÜHLEN



PREISGARANTIE

Echte Wohlfühlmomente mit hochwertigem Entertainment und eigener Espresso-Maschine in der Kabine.

Genießen rund um die Uhr und mehr Servicepersonal pro Gast gehören auf der *Mein Schiff*® Flotte immer dazu.

Wunschcabine zum Wohlfühlpreis buchen und garantiert den besten Preis bekommen.