

# Schmetterling vor9

Der tägliche News-Service für die Agenturen  
und Partner der Schmetterling-Kooperation.



## Mediadaten 2017



## Konzept

**Schmetterling vor9** erreicht täglich mehr als 25.000 Reiseprofis aus dem Vertrieb. Der kostenlose Infodienst geht als E-Mail an Agenturen, Affiliates und Partner der größten veranstalterunabhängigen internationalen Reisebüro-Kooperation Deutschlands. Zusätzlich wird der Newsletter noch an die Schmetterling-Netzwerkpartner verschickt. **Schmetterling vor9** gibt einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb in nationalen und internationalen Medien, in Blogs und anderen Internet-Angeboten geschrieben steht. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer, was sie heute wissen müssen. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen.

## Rubriken

Was es Neues aus dem Haus Schmetterling gibt, steht in der ersten Rubrik **Schmetterling intern**. Informiert wird zum Beispiel über Aktionen, IT, Provisionen, Veranstaltungen – unverzichtbar für die Partner von Schmetterling.

In der Rubrik **Schmetterling Touristik** sind die wichtigsten News aus der Reisebranche zusammengefasst. Unternehmensnachrichten sowie Personal- und Produktmeldungen halten die Schmetterling-Partner auf dem Laufenden.

**Schmetterling Reiseziele** informiert über Aktuelles aus den Zielgebieten und liefert so wichtige Infos für die Kundenberatung.

Die Rubrik **Schmetterling Querbeet** blickt über den Tellerrand. Sie bringt News und Tipps aus der Marktforschung, Social Media, der digitalen Welt und Karrierethemen.

## Empfängerstruktur

**Schmetterling vor9** erreicht sowohl die stationären Schmetterling-Reisebüros als auch die Schmetterling Affiliate-Partner. Der E-Mail-Newsletter wird allen Expedienten, Mitarbeitern und Büroleitern jeden Morgen an ihre persönliche E-Mail-Adresse zugestellt - ca. 13.500 Expedienten und ca. 11.500 weitere Schmetterling Vertriebspartner wie Online-Verkäufer und Affiliates. Die Öffnungsrate in diesem Empfängerkreis liegt bei ca. 40% zzgl. einer nicht messbaren Anzahl Mobilgerätenutzer.



Besser gebucht mit Schmetterling Neo

Jetzt kostenlos umsteigen und nie mehr an Mindestbuchungen denken!

Schmetterling

SCHMETTERLING  
vor9



DER TÄGLICHE NEWS-SERVICE FÜR  
SCHMETTERLING-PARTNER

13. Januar 2017:

Wollen Sie mehr Reisende gewinnen? Dann werben Sie mit unseren Gutscheinboxen. Wir unterstützen Sie dabei mit Unterlagen und Material für die Post- und Online-Werbung. [Schmetterling vor9](#)



Anzeige

SUN PROMOTIONS  
Wir machen PEP's!

PEP-Angebote bis zu 100%

Schmetterling intern

### Valentinstag-Aktion für \*99 Reiseträume\*

Am 14. Februar ist Valentinstag. Machen Sie Ihre Kunden vor Ort oder per Mailing auf unsere Gutscheinbox "99 Reiseträume" aufmerksam, werben Sie ergänzend dafür im Schaufenster. Wir unterstützen Sie dabei mit Unterlagen und Material für die Post- und Online-Werbung. [Schmetterling vor9](#)

Anzeige

### AMResorts – Luxus in der Karibik schon ab 59 Euro

Mit den Marken Sunscape, Dreams, Now, Secrets, Breathless und Zoetry hat AMResorts für jeden das passende Luxushotel im Angebot. Buchen Sie exklusiv alle Pep Angebote der AMResorts bei Ihrem Peperveranstalter [PEPNAVIGATOR.COM](#)

Schmetterling Touristik

### Neues Außendienst-Duo bei Aida und Costa

Nicole Schmidt und Steven Duffner betreuen ab sofort die Reisebüropartner der Reedereien in Süddeutschland. In Baden-Württemberg ist Schmidt in den Postleitzahlgebieten 70-73 und 77-79 unterwegs und Duffner in Südbayern für die Postleitzahlen 83, 84, 86-89 und 94 zuständig. [Touristik Aktuell](#)

Anzeige



ISRAEL  
Land of Creation  
[www.polarisrael.de](#)

Erlebnigarantie!  
Tel Aviv und Jerusalem - Zwei Weltmetropolen dicht beieinander. Schon ab 199,- € für 4 Tage mit allen Sinnen genießen. Alle Infos auf [www.polarisrael.de](#)

### Holidaycheck Awards 2017

Die beliebtesten Häuser in den Badezielen sind der Robinson Club Pamfiya im türkischen Side, das Ikos Olivia in Gerakini auf dem griechischen Festland, das Hotel Panorama in Alanya und das Hotel Apollon im griechischen Sarti. Für die Awards wurden rund eine Million Bewertungen aus dem Vorjahr ausgewertet. [Holidaycheck](#)

## Banner-Rubriken

**Leadbanner Top:** Größter Banner (600 x 120 px) ganz oben.

**Eckfeld:** Direkt im Kopf des Newsletters. Größe: (234 x 80 px)

**Fullbanner - Premium:** Maße identisch wie Fullbanner.

**Fullbanner:** klassischer Banner (468 x 120 px) der am Ende einer Rubrik (intern, Touristik, Reiseziele, Querbeet) erscheint.

**Leadbanner Bottom:** Maße und Anlieferung wie mit Leadbanner Top

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Anlieferung:** Spätestens drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg oder gif). Ca.50 kB. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Bitte liefern an: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de.

## Textanzeigen

**Textanzeige mit Logo:** Maximal 220 Zeichen plus Logo (jpg), inklusive Link und Claim.

**Textanzeige ohne Logo:** Maximal 280 Zeichen inklusive Link und Claim.

Alle Textanzeigen sind tageweise buchbar. Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Motivwechsel kostet die Woche 1.400 Euro.

**Anlieferung:** Text- Link- und Logoanlieferung bis 12 Uhr des Vortages (für Montag am Freitag).

## Rabatte

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen (Laufzeit 1 Jahr), egal mit welchen Werbemitteln, können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

ab € 2.500, Rabatt 3%	ab € 30.000, Rabatt 15%
ab € 10.000, Rabatt 5%	ab € 40.000, Rabatt 20%
ab € 20.000, Rabatt 10%	

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.



← **Leadbanner Top, 1.800 Euro/Woche**



← **Eckfeld, 1.000 Euro/Woche**



← **Fullbanner - Premium 1.500 Euro/Woche**



← **Textanzeige ohne Logo 300 Euro/Tag**



← **Textanzeige mit Logo 400 Euro/Tag**



← **Fullbanner für die 1. Rubrik, alle weiteren Rubriken 950 Euro/Woche**

## Kontakt

### Redaktion

Gloobi.de GmbH & Co. KG  
Hauptstr. 28  
63773 Goldbach  
Telefon 06021/5 83 02 89  
Fax 06021/5 83 53 89  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion

### Geschäftsführung

Britta Linke  
Thomas Hartung

### Versand

Schmetterling Reisen GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 131  
91286 Obertrubach-Geschwand  
E-Mail: [vor9@schmetterling.de](mailto:vor9@schmetterling.de)

### Anzeigenverkauf - Büro Goldbach

Britta Linke, Geschäftsführung  
Tel. 06021/5 83 02 89  
E-Mail: [britta.linke@gloobi.de](mailto:britta.linke@gloobi.de)

Marinela Holtfreter, Caroline Prisching  
E-Mail: [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
E-Mail: [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

### Anzeigenverkauf - Büro Hamburg

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Tel. 040/32 50 74 570 o. Mobil 0151/43 13 29 82,  
E-Mail: [michael.koerner@gloobi.de](mailto:michael.koerner@gloobi.de)

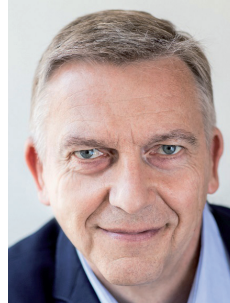
Cordula Dependahl, Anzeigenverkauf



Thomas Hartung



Britta Linke



Michael Körner



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website vor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1.

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2.

Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3.

Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4.

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5.

Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6.

Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7.

Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9.

Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht-möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10.

Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Ver-

antwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12.

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13.

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14.

Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 5 Werktagen vor Schaltungsbeginn werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ein Stopp der Kampagne bei bereits angelaufenen Banner- bzw. Werbeschaltungen ist möglich, der Auftraggeber zahlt in diesem Fall jedoch den vollen Betrag des Bruttobuchungsvolumens.

15.

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17.

Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18.

Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de.