

# Mein Schiff.

## Mein Schiff Postkartenmailing: Unsere neue Nummer 1.

Hamburg, Mai 2018

Sehr geehrter Vertriebspartner,

die neue *Mein Schiff 1* ist da. Am 11. Mai wird das jüngste Flottenmitglied pünktlich zum 829. Hamburger Hafengeburtstag in der Elbmetropole feierlich getauft. Freuen Sie sich auf eine Mischung aus vielen bekannten und charmanten Lieblingsplätzen sowie exklusiven Neuheiten.

Die neue *Mein Schiff 1* ist ein echtes **Sport- und Wellness-Schiff**. Unter anderem ist die Joggingstrecke mit 438 Metern Länge fast doppelt so lang wie bisher auf der *Mein Schiff*® Flotte. Auch die Arena ist neu gestaltet und komplett überdacht. Die neue Multifunktionsfläche beinhaltet zum Beispiel eine große ausfahrbare Leinwand und eine Kletterwand. Auch der Fitness-Bereich wurde vergrößert – inklusive eines unvergleichlichen Blicks aufs Meer und das Pooldeck.

Viel Neues zu entdecken gibt es für Sie auch in kulinarischer Hinsicht: Mit der **Manufaktur – Kreative-Küche** und dem **Esszimmer – Lieblingsgerichte** laden gleich zwei neue Spezialitäten-Restaurants ihre Gäste zu besonderen Geschmackserlebnissen ein. Außergewöhnlich in Geschmack und Design sind auch die neuen Bars an Bord. So kann man unter anderem in der **Ebbe & Flut – Bier Bar** in Zusammenarbeit mit der Hamburger Brauerei Ratskeller verschiedene Craft-Biere probieren und an exklusiven Biertastings teilnehmen oder in der **Softwerft** – in Kooperation mit der Rauch Juice Bar – frisch zubereitete Säfte und Shakes genießen.

Nutzen Sie das **Mein Schiff Postkartenmailing**, um Ihre Kunden auf das jüngste Flottenmitglied aufmerksam zu machen und laden Sie aktiv zu einem Beratungsgespräch in Ihr Reisebüro ein. Sollten Sie an der Produkteinführungsfahrt teilgenommen haben, nutzen Sie gerne das an Bord entstandene Foto der **Fotoaktion**, das Sie nach dem Log-In im Bereich „Werbemailings“ automatisch sehen. Ansonsten kann auch jedes beliebige Foto hochgeladen werden, um es für das Mailing zu verwenden.

### Überzeugende Vorteile für Sie:

- Informieren Sie Ihre Kunden aktiv über alle Neuheiten des jüngsten Flottenmitglieds, der neuen *Mein Schiff 1*
- Binden Sie Ihre Kunden an Ihr Reisebüro, denn Sie treten als Absender auf. Laden Sie sie zu einem Beratungsgespräch ein.
- Aufmerksamkeitsstarkes Format, das im Briefkasten garantiert nicht untergeht.
- **Jedes Mailing kostet Sie nur 0,45 €** zzgl. MwSt. (0,51 € für das Ausland) für das Porto.

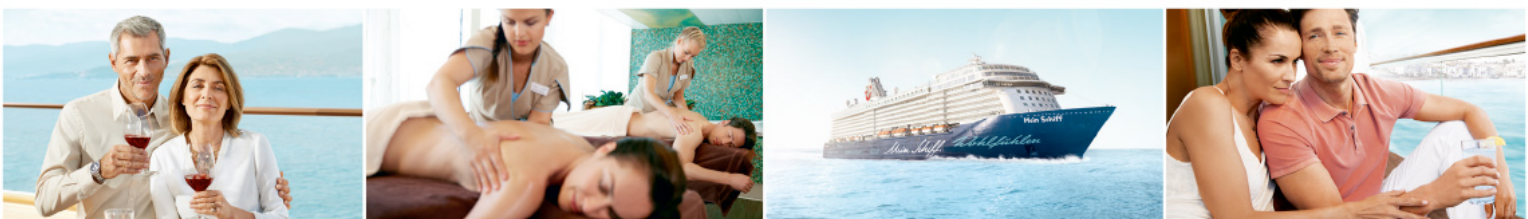
Die Restkosten übernimmt TUI Cruises.

Melden Sie sich **ab dem 11.05.** bis spätestens **19.05.2018** unter [www.infox.de](http://www.infox.de) an.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und zahlreiche Buchungen!

Herzliche Grüße

Ihr TUI Cruises Team



 TUI Cruises

## Mailing – so funktioniert es:

### Timing:

19.05.2018	Anmeldeschluss
KW 22	Versand
KW 22/23	Voraussichtlicher Erscheinungstermin

### Format:

Postkartenmailing / Großpostkarte, 297 x 210 mm (A4)

### Inhalt:

- Die schönste Entdeckung des Jahres – die neue *Mein Schiff 1*
- Neuigkeiten und Highlights der neuen *Mein Schiff 1*
- Angebote Ostsee Baltikum mit Danzig und Kanaren mit Madeira
- Ein Foto von Ihnen als Ansprechpartner
- Ihr Reisebüro mit Kontaktdaten, Logo und Öffnungszeiten.

### Produktion – Preise und Konditionen:

Auflage: min. 50 und max. 500 Mailings. Mehrauflage auf Anfrage.

Portopreis pro Mailing: 0,45 € zzgl. MwSt. für Deutschland / 0,51 € zzgl. MwSt. für Österreich und Schweiz

Die Kosten für den Druck und die Konfektionierung übernimmt TUI Cruises.

Für Deutschland werden die Kosten von INFOX automatisch per Lastschrift von Ihrem Agenturkonto eingezogen. In Österreich und der Schweiz erhalten Sie eine Rechnung. Es gelten die AGB von INFOX. Bitte beachten Sie, dass ab Postauflieferung die AGB der jeweiligen Post gelten und die Zustellung erfolgt gewöhnlich in der darauffolgenden Kalenderwoche von Dienstag bis Freitag.

### Anmeldung mit dem INFOX-Online-Assistenten:

1. Auf [www.infox.de](http://www.infox.de) anmelden und den geschützten Bereich „Werbemailings“ auswählen.
2. Online-Assistenten durch Klick auf „Teilnehmen“ starten.
3. Informationen für Ihre Kunden bereitstellen
  - Kontaktdaten und ggf. Öffnungszeiten
  - Logo und Ansprechpartner.
  - Bilder hochladen / auswählen
4. Kundendaten hochladen und Nutzungsoptionen wählen.
5. Mailing mit Ihren Daten prüfen (Ansicht im elektronischen Blätterkatalog).
6. Auftrag prüfen und absenden.
7. Auftragsbestätigung wird automatisch generiert.

### Sicherheit Ihrer Daten:

Zur umfassenden Vertraulichkeit im Umgang mit Ihren Kundenadressen einige Hinweise: Wenn Sie Ihre Kundenadressen auf [www.infox.de](http://www.infox.de) hochladen, werden diese Daten verschlüsselt übermittelt. INFOX setzt hierfür das SSL-Verschlüsselungsverfahren ein, das auch vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) empfohlen wird. Die von Ihnen übermittelten Daten werden ausschließlich für die Produktion Ihres Werbemailings verwendet. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt NICHT. Ihre Kundenadressen werden direkt nach der Verarbeitung bei INFOX gelöscht.

### Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Gabriele Krumpfen, E-Mail: [dialogmarketing@infox.de](mailto:dialogmarketing@infox.de)

