

*Mein Schiff.*

## **Mein Schiff Mailing „Sommer 2019“: Mit personalisierbarer Visitenkarte für garantierte Aufmerksamkeit.**

Hamburg, Februar 2019

Sehr geehrter Vertriebspartner,

entdecken Sie mit Ihren Kunden unser neues Flottenmitglied - die *Mein Schiff 2* - und den *Mein Schiff Sommer 2019*. Denn Vorfreude ist bekanntlich die schönste Freude. Unsere attraktiven Angebote machen schon jetzt Lust auf den anstehenden Sommer. Und mit Auslieferung des Mailings Mitte März, steigt die Lust, den nächsten Urlaub zu buchen. Passend dazu können Sie sich **vom 01. bis 11. Februar 2019** für unser exklusives Mailing anmelden.

Nutzen Sie dieses Mailing, um Ihre Kunden aktiv auf das neue Flottenmitglied und die *Mein Schiff Reiseziele im Sommer 2019* hinzuweisen, die bereits zu **Flex-Preisen** buchbar sind. Neben einem Booklet mit attraktiven Destinationsbildern und Angeboten sorgt das Mailing durch Ihre personalisierte Visitenkarte für garantierte Aufmerksamkeit.

### **Überzeugende Vorteile für Sie:**

- Binden Sie Ihre Kunden an Ihr Reisebüro, **denn Sie treten als Absender auf**. Laden Sie sie zu einem Beratungsgespräch ein.
- Personalisierbare Visitenkarte, die garantiert für Aufmerksamkeit und Freude sorgen werden.
- **Jedes Mailing kostet Sie nur 0,28 €** zzgl. MwSt. (0,51 € für Österreich/Schweiz) für das Porto.  
Die Restkosten übernimmt TUI Cruises.

Achtung: Die **Auflage des Mailings ist begrenzt**. Melden Sie sich daher am besten gleich oder bis spätestens zum **11.02.2019** unter [www.infox.de](http://www.infox.de) an.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und zahlreiche Buchungen!

Herzliche Grüße

*Ihr Tui Cruises Team*

# Mailing – so funktioniert es:

## Timing:

11.02.2019	Anmeldeschluss
KW 11	Versand
KW 12	Voraussichtlicher Erscheinungstermin

## Format:

Visitenkarten Mailing, 6-seitige Wickelfalz mit perforierter, heraus trennbarer Visitenkarte + Booklet-Einleger  
Umschlag: 12,5 x 22,9 cm  
Booklet: 8 Seiten, 14,8 x 10,5 cm

## Inhalt:

- Hinweis auf Routen im Sommer 2019 mit der *Mein Schiff* Flotte
- 6 unterschiedliche Angebote zum Mittelmeer
- Ihr Reisebüro mit Kontaktdaten, Logo und Öffnungszeiten

## Produktion – Preise und Konditionen:

Auflage: min. 50 und max. 500 Mailings. Mehrauflage auf Anfrage.

Portopreis pro Mailing: 0,28 € zzgl. MwSt. für Deutschland / 0,51 € zzgl. MwSt. für Österreich und Schweiz

Die Kosten für den Druck und die Konfektionierung übernimmt TUI Cruises.

Für Deutschland werden die Kosten von INFOX automatisch per Lastschrift von Ihrem Agenturkonto eingezogen. In Österreich und der Schweiz erhalten Sie eine Rechnung. Es gelten die AGB von INFOX. Bitte beachten Sie, dass ab Postauflieferung die AGB der jeweiligen Post gelten und die Zustellung gewöhnlich in der darauffolgenden Kalenderwoche von Dienstag bis Freitag erfolgt.

## Anmeldung mit dem INFOX-Online-Assistenten:

1. Auf [www.infox.de](http://www.infox.de) anmelden und den geschützten Bereich „Werbemailings“ auswählen.
2. Online-Assistenten durch Klick auf „Teilnehmen“ starten.
3. Informationen für Ihre Kunden bereitstellen
  - Kontaktdaten und ggf. Öffnungszeiten
  - Logo und Ansprechpartner.
4. Kundendaten hochladen und Nutzungsoptionen wählen.
5. Mailing mit Ihren Daten prüfen (Ansicht im elektronischen Blätterkatalog).
6. Auftrag prüfen und absenden.
7. Auftragsbestätigung wird automatisch generiert.

## Sicherheit Ihrer Daten:

Zur umfassenden Vertraulichkeit im Umgang mit Ihren Kundenadressen einige Hinweise: Wenn Sie Ihre Kundenadressen auf [www.infox.de](http://www.infox.de) hochladen, werden diese Daten verschlüsselt übermittelt. INFOX setzt hierfür das SSL-Verschlüsselungsverfahren ein, das auch vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) empfohlen wird. Die von Ihnen übermittelten Daten werden ausschließlich für die Produktion Ihres Werbemailings verwendet. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt NICHT. Ihre Kundenadressen werden direkt nach der Verarbeitung bei INFOX gelöscht.

## Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Gabriele Krumpfen, E-Mail: [dialogmarketing@infox.de](mailto:dialogmarketing@infox.de)

