

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

SCHMETTERLING VOR9

Mediadaten 2019

Konzept & Zielgruppe

Konzept

SCHMETTERLING VOR9 erreicht täglich mehr als 25.000 Reiseprofis aus dem Vertrieb. Der kostenlose Infodienst geht als E-Mail an Agenturen, Affiliates und Partner der größten veranstalterunabhängigen internationalen Reisebüro-Kooperation Deutschlands. Zusätzlich wird der Newsletter noch an die Schmetterling-Netzwerkpartner verschickt. **SCHMETTERLING VOR9** gibt einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer, was sie heute wissen müssen. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen.

Rubriken

Was es Neues aus dem Haus Schmetterling gibt, steht in der ersten Rubrik **SCHMETTERLING INTERN**. Informiert wird zum Beispiel über Aktionen, IT, Provisionen, Veranstaltungen unverzichtbar für die Partner von Schmetterling. In der Rubrik **SCHMETTERLING TOURISTIK** sind die wichtigsten News aus der Reisebranche zusammengefasst. Unternehmensnachrichten sowie Personal- und Produktmeldungen halten die Schmetterling-Partner auf dem Laufenden. **SCHMETTERLING REISEZIELE** informiert über Aktuelles aus den Zielgebieten und liefert so wichtige Infos für die Kundenberatung. Die Rubrik **SCHMETTERLING QUERBEET** blickt über den Tellerrand. Sie bringt News und Tipps aus der Marktforschung, Social Media, der digitalen Welt und Karrierethemen.

Empfängerstruktur

SCHMETTERLING VOR9 erreicht sowohl die stationären Schmetterling-Reisebüros als auch die Schmetterling Affiliate-Partner. Der E-Mail-Newsletter wird allen Expedienten, Mitarbeitern und Büroleitern jeden Morgen an ihre persönliche E-Mail-Adresse zugestellt - ca. 13.500 Expedienten und ca. 11.500 weitere Schmetterling Vertriebspartner wie Online-Verkäufer und Affiliates. Die Öffnungsrate in diesem Empfängerkreis liegt bei ca. 40% zzgl. einer nicht messbaren Anzahl Mobilgerätenutzer.

Werbebanner



Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
1 Premiumbanner	468 x 120	1.900 €
2 Fullbanner 1. Rubrik SCHMETTERLING INTERN	468 x 120	1.200 €
3 XXL Banner 1. Rubrik SCHMETTERLING INTERN	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 2. Rubrik SCHMETTERLING TOURISTIK	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 2. Rubrik SCHMETTERLING TOURISTIK	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 3. Rubrik SCHMETTERLING REISEZIELE	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 3. Rubrik SCHMETTERLING REISEZIELE	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 4. Rubrik SCHMETTERLING QUERBEET	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 4. Rubrik SCHMETTERLING QUERBEET	468 x 250	1.900 €
4 Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

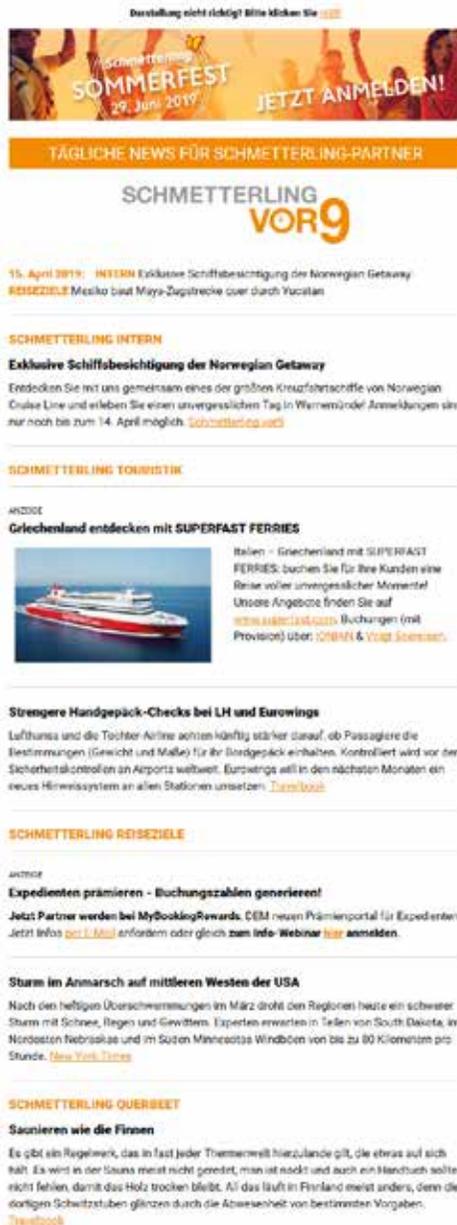
Datenanlieferung: Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

In der Kombination mit Counter vor9 gelten Spezialpreise (auf Anfrage)

Textanzeigen / Rabatte



Textanzeigen-Format	pro Tag	Ganze Woche ohne Motive-/Textwechsel	Ganze Woche mit Motive-/Textwechsel
1 Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	450 €	1.700 €	2.000 €
2 Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	350 €	1.400 €	1.600 €

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 €: Rabatt 3% ab 10.000 €: Rabatt 5% ab 20.000 €: Rabatt 10%
ab 30.000 €: Rabatt 15% ab 40.000 €: Rabatt 20%

Wir gewähren 15% Agenturprovision bei Schaltung über eine anerkannte Werbeagentur. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

In der Kombination mit Counter vor9 gelten Spezialpreise (auf Anfrage)



Thomas Hartung



Britta Linke

Redaktion + Vermarktung

Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, Anzeigenleitung
Tel. 040/32 50 74 570
michael.koerner@firestarter-media.de
Team:

Cordula Dependahl
Markus Gruber
Nina Gehlen
Oliver Pawelzik



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Herausgeber + Versand

Schmetterling International GmbH & Co. KG.
Hauptstraße 131
91286 Obertrubach-Geschwand
E-Mail: vor9@schmetterling.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website vor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1.

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2.

Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung

der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3.

Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4.

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5.

Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6.

Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7.

Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9.

Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nichtmöglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10.

Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei

Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche

Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de